

# UCAPITAL24 S.P.A.

Sede legale: VIA MOLINO DELLE ARMI, 11 MILANO (MI)  
Iscritta al Registro Imprese della CCIAA DI MILANO MONZA BRIANZA LODI  
C.F. e numero iscrizione: 10144280962  
Iscritta al R.E.A. n. MI 2509150  
Capitale Sociale sottoscritto € 3.032.800,00 Interamente versato  
Partita IVA: 10144280962

## Relazione sulla gestione

*Bilancio Ordinario al 31/12/2019*

Signori Soci, nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31/12/2019; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche.

### Informativa sulla società

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla Vostra attenzione.

#### Fatti di particolare rilievo

In data 04/07/2019 l'assemblea straordinaria dei soci con atto redatto dal notaio Bastrenta ha deliberato la trasformazione della società in S.p.A. ed ha inoltre deliberato un aumento di capitale pari a Euro 1,103 Mil. a servizio dell'offerta pubblica d'acquisto in vista della quotazione all'AIM Italia. L'assemblea ha inoltre approvato un ulteriore aumento di capitale per Euro 661.800 a servizio dell'esercizio dei warrant emessi a favore dei sottoscrittori delle nuove azioni offerte in IPO.

Contestualmente l'assemblea ha anche approvato l'emissione di massimi n. 1.323.600 warrant denominati "Warrant Ucapital24 2019-2022" di cui massimi n. 1.103.000 warrant da assegnare gratuitamente ed in via automatica a coloro che diventeranno soci in seguito della sottoscrizione in IPO in rapporto di n. 1 Warrant ogni n. 1 azione sottoscritta; e di massimi n. 220.660 warrant da assegnare gratuitamente ai membri del consiglio di amministrazione, dipendenti, collaboratori e consulenti della società individuati dal Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Alla data della trasformazione in S.p.A. il capitale sociale era composto da n. 2.000.000 di azioni di cui 1.830.000 azioni ordinarie e n. 170.000 azioni B come definite dall'art. 6 del nuovo statuto sociale, tutte prive di valore nominale. Le azioni speciali di tipo B sono azioni a voto plurimo ai sensi dell'art. 2351, comma 4 codice civile e danno diritto ad n. 3 voti ciascuna. Qui di seguito gli azionisti in base alle rispettive partecipazioni sociali:

- n. 170.000 azioni tipo B e n. 1.530.000 azioni ordinarie al socio UCapital LTD;
- n. 250.000 azioni ordinarie al socio "Vetrya S.p.A.";
- n. 50.000 azioni ordinarie al socio "4Media S.r.l.".

In data 19 novembre 2019 in sede di IPO vengono sottoscritte 1.018.000 nuove azioni ordinarie e alla data di chiusura del bilancio il capitale sociale risulta essere sottoscritto e versato per Euro 3.018.000, di cui n. 2.848.000 azioni ordinarie e n. 170.000 azioni con voto plurimo.

La società alla fine del 2019 ha portato a termine lo sviluppo della piattaforma pianificato con il partner Vetrya S.p.A. ed ha terminato l'accordo di sviluppo iniziato nel 2018.



**Sedi secondarie**

---

In osservanza di quanto disposto dall'art. 2428 del Codice Civile, si dà di seguito evidenza delle sedi operative secondarie della società:

Indirizzo	Località
CORSO MATTEOTTI, 1	MILANO

**Attività di direzione e coordinamento**

---

La società non è soggetta a direzione e coordinamento.



## Situazione patrimoniale e finanziaria

Al fine di una migliore comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria della società, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione dello Stato Patrimoniale:

STATO PATRIMONIALE (Dati in Euro/000)	31.12.2019	31.12.2018	2019-2018
		Adj	Chg
Rimanenze	€ -	€ -	€ -
Crediti vs Clienti	€ 99	€ 85	€ 14
Debiti vs Fornitori	€ (184)	€ (1.465)	€ 1.281
Acconti	€ -	€ -	€ -
<b>CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE</b>	<b>€ (85)</b>	<b>€ (1.380)</b>	<b>€ 1.295</b>
Altri crediti e attività non immobilizzate	€ 289	€ 327	€ (38)
Altri debiti	€ (44)	€ (23)	€ (21)
Ratei e Risconti attivi	€ 362	€ 393	€ (31)
Ratei e Risconti passivi	€ (72)	€ -	€ (72)
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO*</b>	<b>€ 450</b>	<b>€ (683)</b>	<b>€ 1.133</b>
Immobilizzazioni Immateriali	€ 2.266	€ 1.763	€ 503
Immobilizzazioni Materiali	€ 29	€ 33	€ (4)
Immobilizzazioni Finanziarie	€ 500	€ 700	€ (200)
<b>ATTIVO FISSO NETTO</b>	<b>€ 2.795</b>	<b>€ 2.496</b>	<b>€ 299</b>
<b>CAPITALE INVESTITO LORDO</b>	<b>€ 3.245</b>	<b>€ 1.813</b>	<b>€ 1.432</b>
TFR	€ (14)	€ (2)	€ (12)
Fondi Rischi e Oneri	€ (99)	€ -	€ (99)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO**</b>	<b>€ 3.132</b>	<b>€ 1.811</b>	<b>€ 1.321</b>
Debiti v. banche b.t.	€ (6)	€ (39)	€ 33
Debiti v. banche e altri finan. m/l termine	€ (105)	€ (111)	€ 6
Debiti verso soci a b.t.	€ (4)	€ -	€ (4)
Altri Debiti Finanziari	€ (19)	€ -	€ (19)
<b>Totale Debiti Finanziari</b>	<b>€ (135)</b>	<b>€ (150)</b>	<b>€ 15</b>
Crediti finanziari a b.t.	€ 60	€ 60	€ -
<b>Totale Crediti Finanziari</b>	<b>€ 60</b>	<b>€ 60</b>	<b>€ -</b>
Disponibilità liquide	€ 1.064	€ 87	€ 977
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA***</b>	<b>€ 989</b>	<b>€ (3)</b>	<b>€ 992</b>
Capitale sociale	€ (3.018)	€ (2.000)	€ (1.018)
Versamento in conto futuro aumento cap	€ -	€ -	€ -
Riserve	€ (3.054)	€ -	€ (3.054)
Utile/perdite portate a nuovo	€ 192	€ -	€ 192
Risultato d'esercizio	€ 1.758	€ 192	€ 1.566
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>€ (4.121)</b>	<b>€ (1.808)</b>	<b>€ (2.313)</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>€ (3.132)</b>	<b>€ (1.811)</b>	<b>€ (1.321)</b>

(\*) Il Capitale Circolante Netto è calcolato come Rimanenze, Crediti verso clienti ed Altri crediti, ratei e risconti attivi al netto dei Debiti verso fornitori e Altri debiti, ratei e risconti passivi ad esclusione delle Attività e Passività finanziarie. Il Capitale Circolante Netto non è identificato come misura contabile dai principi contabili di riferimento. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

(\*) Il Capitale Circolante Netto adjusted è calcolato come Rimanenze, Crediti verso clienti ed Altri crediti, ratei e risconti attivi al netto dei Debiti verso fornitori e Altri debiti, ratei e risconti passivi ad esclusione delle Attività e Passività finanziarie. Come evidenziato nella colonna adjustment la voce debiti verso fornitori è stata diminuita di Euro 1.000 del debito verso la controllante Ucapital LTD, stante il fatto che tale debito è stato convertito in capitale dell'Società con delibera assembleare del 5 marzo 2019.

(\*\*) Il Capitale investito netto è calcolato come Capitale Circolante Netto, Immobilizzazioni e Passività non correnti (che includono anche la fiscalità differita e anticipata). Il Capitale investito non è identificato come misura contabile dai principi contabili di riferimento. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

(\*\*\*) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che la Posizione Finanziaria Netta è calcolata come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle passività finanziarie non correnti, ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione ESMA/2013/319 del 20 marzo 2013.

## Situazione economica

Per meglio comprendere il risultato della gestione della società, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del Conto Economico e il dettaglio dei ricavi e dei costi più significativi:

### Conto Economico

CONTO ECONOMICO (Dati in Euro/000)	31.12.2019	31.12.2018
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 62	€ 183
Altri ricavi caratteristici	€ -	€ -
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lav, semilavorati e finiti	€ -	€ -
Incrementi di imm. per lavori interni	€ -	€ -
Altri ricavi	€ 0	€ -
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>€ 62</b>	<b>€ 183</b>
Consumi di materie prime, sussidiarie e var. delle rimanenze materie prime e semilavorati	€ (3)	€ (9)
Costi per servizi	€ (782)	€ (269)
Costi per godimento beni di terzi	€ (103)	€ (56)
Costi del personale	€ (308)	€ (31)
Oneri diversi di gestione	€ (4)	€ (4)
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>€ (1.201)</b>	<b>€ (369)</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>€ (1.139)</b>	<b>€ (186)</b>
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>N.a.</i>	<i>N.a.</i>
Ammortamenti immateriali	€ (309)	€ (3)
Ammortamenti materiali	€ (6)	€ (3)
Svalutazioni di immobilizzazioni e crediti	€ (299)	€ -
<b>EBIT**</b>	<b>€ (1.754)</b>	<b>€ (192)</b>
<i>EBITMargin (%)</i>	<i>N.a.</i>	<i>N.a.</i>
Proventi finanziari/(oneri finanziari)	€ (5)	€ -
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>€ (1.758)</b>	<b>€ (192)</b>
Imposte sul reddito esercizio	€ -	€ -
<b>Utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>€ (1.758)</b>	<b>€ (192)</b>

(\*) EBITDA o Margine Operativo Lordo indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni e della svalutazione dei crediti. EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima delle scelte di politica degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili nazionali, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(\*\*) EBIT indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte dell'esercizio. EBIT rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi che proprio. L'EBIT così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

### Dettaglio dei ricavi al 31 dicembre 2019

Ricavi delle vendite e altri ricavi caratteristici (Dati in Euro/000)	31.12.2019		31.12.2018	
Marketing Partnership Fees	€	10		
Service fees	€	50	€	183
Altri Ricavi	€	2		
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>62</b>	<b>€</b>	<b>183</b>

### Dettaglio dei costi per Servizi al 31 dicembre 2019

Costi per servizi (Dati in Euro/000)	31.12.2019		31.12.2018	
Consulenze afferenti diverse	€	194	€	103
Altri costi per prestazioni di terzi	€	82	€	44
Compensi/rimborsi co.co.co.	€	90	€	25
Rimborsi spese amministratori	€	27	€	23
Spese di viaggio	€	16	€	16
Costi per servizi indeducibili	€	18	€	13
Consulenze amministrative e fiscali	€	17	€	12
Spese per alberghi e ristoranti	€	18	€	8
Consulenze marketing e pubblicitarie*	€	282	€	8
Contributi previd. co.co.co.	€	17	€	6
Commissioni e spese bancarie	€	3	€	3
Altre spese amministrative	€	2	€	2
Assicurazioni obbligatorie	€	1	€	2
Spese energia	€	5	€	1
Cancelleria varia	€	-	€	1
Altri servizi	€	11	€	2
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>782</b>	<b>€</b>	<b>269</b>

(\*) Il costo per Consulenze marketing e pubblicitarie include il costo per Web Marketing riscontato nel 2018 per Euro 250 mila incluso nel contratto di sviluppo iniziale con Vetrya spa.

## Informazioni ex art 2428 C.C.

Qui di seguito si vanno ad analizzare in maggiore dettaglio le informazioni così come specificatamente richieste dal disposto dell'art. 2428 del Codice Civile.

### Principali rischi e incertezze a cui è esposta la società

Ai sensi e per gli effetti del primo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si fornisce, di seguito, una descrizione dei principali rischi e incertezze a cui la società è esposta:

1. **L'emergenza COVID:** che non ferma l'attività di sviluppo evolutivo della piattaforma e l'attuazione del business model, ma rallenta il processo di acquisizione clienti nelle linee di business B2B a causa della ridotta possibilità di incontrare i potenziali clienti.
2. **Rallentamento generalizzato dell'economia:** che potrebbe riflettersi sui programmi di spesa in web marketing posti in essere dalla clientela.

### Principali indicatori non finanziari

Ai sensi del secondo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che, per lo stadio di sviluppo dell'attività specifica svolta dalla società, dell'andamento e del risultato della gestione, non si ritiene rilevante l'esposizione di indicatori non finanziari.

### Informativa sull'ambiente

Non si segnalano informazioni di rilievo in merito alla gestione degli obiettivi e le politiche in materia ambientale.

### Informativa sul personale

Non si segnalano informazioni di rilievo in merito alla gestione del personale.

### 1) Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi e per gli effetti di quanto riportato al punto 1) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che nel corso dell'esercizio non sono state svolte attività di ricerca e sviluppo.

### 2) Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti

Per quanto riguarda il disposto di cui al punto 2) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si precisa che la società detiene partecipazioni societarie così come riportato in Nota integrativa, cui si rimanda per un maggior approfondimento. In particolare si segnala che alla data di chiusura del bilancio i rapporti esistenti con le suddette società possono essere riassunti come segue: cessione di licenze d'uso software proprietario.

### 3) Azioni proprie

Ai sensi degli artt. 2435bis e 2428 del Codice Civile, si precisa che la società, alla data di chiusura dell'esercizio, non possedeva azioni proprie.



#### 4) Azioni/quote della società controllante

Ai sensi dell'art. 2435-bis e art. 2428, comma 3 nn. 3 e 4 del codice civile, si precisa che la società, nel corso dell'esercizio, non ha posseduto azioni o quote della società controllante.

#### 5) Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come stabilito al punto 5) del citato terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si riepilogano nel seguito i principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio che possono influire in modo rilevante sull'andamento dell'azienda.

Come già pubblicato a mezzo di comunicato stampa in data 25/3/2020 il Consiglio di Amministrazione della società, in considerazione dell'attuale emergenza epidemiologica COVID-19 e dell'impatto che potrebbe avere sulla situazione economica e patrimoniale della società, ha deliberato di differire entro la fine di giugno 2020 la data della riunione consiliare per l'approvazione del progetto di bilancio per l'esercizio 2019.

Alla fine del 2019 si è concluso il contratto di sviluppo con il partner Vetrya S.p.A. ed è stata presa la decisione di internalizzare lo sviluppo evolutivo della piattaforma del social network e della versione white label (trading suite). Le attività di presa in carico diretto del team di sviluppo hanno prodotto alcuni rallentamenti iniziali, ma già a partire dal primo trimestre 2020 hanno permesso di migliorare il controllo e la flessibilità della manutenzione evolutiva della piattaforma, soprattutto nella rapidità di implementazione delle nuove release.

Oltre a quanto sopra riportato, la situazione epidemiologica COVID-19 ha ritardato l'avvio del piano industriale 2019-2022 e i dati previsionali indicati nel documento di ammissione all'AIM Italia sono stati rivisti.

In particolare, è stato predisposto un piano di recovery legato all'evoluzione dell'attuale situazione contingente COVID 19 che permetterà alla società di continuare la sua attività durante questa difficile fase congiunturale.

Più nel dettaglio, nella messa in atto del piano di recovery, la società ha già posto in essere le seguenti misure:

- richiesto l'utilizzo del FIS in accordo con il D.L. del 17 marzo 2020 n.18 (Decreto Cura Italia) per tutti i dipendenti che possono accedervi;
- tagliato le consulenze esterne relative ad attività non strategiche;
- ridotto gli investimenti non necessariamente indispensabili all'avvio immediato del business model;
- rimodulato le spese per acquisto di beni e servizi;
- negoziato con numerosi fornitori dilazioni di pagamento e riduzioni degli importi contrattuali inizialmente pattuiti.

Le azioni sopra riportate permetteranno, oltre alla regolare prosecuzione dell'attività della società, l'ottimizzazione della gestione della cassa e la realizzazione degli investimenti necessari alla continuità aziendale per tutto il 2020.

#### 6) Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si segnala che nei prossimi mesi si manifesteranno le seguenti iniziative aziendali:

1. Gestione conservativa delle risorse finanziarie in attuazione del piano di Recovery;  
Il fenomeno "Covid19" ha provocato un blocco sistemico dell'economia globale, con due effetti oggettivi: ha causato anzitutto un blocco nelle interazioni interpersonali propedeutiche allo sviluppo commerciale del business e poi l'incertezza sulle proiezioni di breve termine circa i reali danni subiti dalle imprese. Sulla base di tali premesse, la società ha ritenuto opportuno adottare delle strategie volte da un lato alla salvaguardia della cassa e dall'altro lato volte a fare leva sull'elasticità del proprio modello organizzativo per sfruttare i vantaggi che conseguiranno dai cambiamenti portati dal fenomeno "Covid19"  
In quest'ottica quindi la società ha agito responsabilmente, rinviando tutti gli investimenti non strettamente indispensabili e che inoltre non avrebbero avuto l'effetto pianificato, viste le nuove condizioni negative esterne. Tale decisione ha portato ad una riduzione delle uscite di cassa nella pianificazione del budget 2020,



consentendoci di controllare qualunque possibile scenario che il fenomeno “Covid” potrà ancora provocare nell’ambiente esterno. La società quindi con il nuovo piano “recovery” si è garantita una continuità aziendale anche in uno scenario fortemente negativo per l’economia mondiale nel corso del 2020. La nuova pianificazione ha consentito allo stesso tempo però, di ottimizzare le risorse per sviluppo informatico, finalizzato alla realizzazione di strumenti e servizi in linea con le nuove esigenze degli utenti della piattaforma, costruendo una divisione di R&S all’avanguardia. Il Covid19 infatti sta cambiando radicalmente le modalità con cui le persone interagiscono nella creazione di business e la società investirà nell’ottica di offrire servizi in linea con tali esigenze, ottenendo un vantaggio competitivo a livello mondiale.

2. Lancio dei prodotti integrati;

Premesso che UCapital24 è un social network finanziario globale e che il business model prevede da un lato ottenimento di una base di utenti free a cui si offrono i nostri servizi integrati, le diverse linee di revenue vengono attivate grazie ai prodotti integrati che progressivamente verranno lanciati.

Nel mese di Aprile 2020 è stata lanciata la trading suite di UCapital24, denominata “UTradingSuite”. La clientela è istituzionale e rappresentata da Broker, Banche e Asset manager. Può essere acquistata nella formula “white label” oppure con la formula “partnership fee”. Con quest’ultima modalità si attiverà un revenue sharing sulla base dei ricavi generati da tutti gli utilizzatori della trading suite.

Il lancio del prodotto ha destato un successo enorme tra i broker specializzati nel trading on line e ha consentito alla società di firmare i primi contratti istituzionali, pianificando la penetrazione commerciale in tale settore in Europa, Middle Est e Asia nel corso del 2020.

Nel corso del 2020 verranno inoltre lanciati nuovi prodotti integrati volti all’attivazione di tutte le linee di revenue, quali: licenze premium, white label, advertising, social media & social TV.

Il prossimo prodotto integrato in uscita è un servizio relativo ai webinar on line sviluppato l’interazione tra investitori istituzionali, retail e aziende.

3. Ricerca & Sviluppo;

UCapital24 è una società fintech e il cuore tecnologico dell’attività ci impone di lavorare costantemente sulle innovazioni tecnologiche in ambito digitale e finanziario. Pertanto se da un lato il fenomeno “covid29” ha provocato un rallentamento nella fase di avvio delle attività commerciali, dall’altro ci ha consentito di strutturare la divisione di R&S, internalizzando tutte le attività di sviluppo informatico e consentendo inoltre di lavorare sia in questo periodo, che in futuro con formule di smart working che hanno addirittura migliorato l’efficienza della produttività.

La nuova divisione R&S consentirà alla società di fornire costantemente evoluzioni in termini di prodotti e servizi in linea con i costanti cambiamenti dell’economia globale e delle esigenze degli utenti in tutte le aree del mondo.

L’impatto del “Covid19” è stato enormemente positivo nell’incremento delle attività digitali in tutti i settori e in particolare ha avviato un nuovo processo evolutivo che nel settore finanziario sboccherà sempre di più nelle tecnologie fintech, oggi divenute essenziali e fondamentali. I dati relativi al trading on line, dicono che i volumi dei trader clienti delle società di brokeraggio sono aumentate di oltre il 50% nel solo comparto retail a livello mondiale nei mesi di febbraio-marzo-aprile. In Italia, nei primi quattro mesi del 2020, le compravendite per conto di terzi strumenti finanziari a Piazza Affari hanno registrato un balzo a doppia cifra (+81%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, a cui ha certamente contribuito l’exploit delle piattaforme di trading online. Le compravendite via web in Borsa (mercato telematico azionario) sono infatti cresciute del 55% con un picco del 166% sugli Etf, fondi passivi che replicano l’andamento di un sottostante. Inoltre è nata l’esigenza ancora più forte per investitori e risparmiatori di dialogare con tecnologie digitali che consentono una veloce comunicazione e supporto a distanza. Tutte le tecnologie messe in piedi da UCapital24 e che la divisione R&S sta implementando vanno in tale direzione, offrendo prodotti e servizi a clientela istituzionale e retail in ambito finanziario, ma anche economico. I prodotti già realizzati e integrati insieme a quelli in fase di implementazione di lancio nel corso del 2020, consentiranno:

- una connessione globale tra operatori economici e finanziari;
- strumenti per offerta digitale di servizi finanziari, sistemi di artificial intelligence per analizzare i mercati e gli investimenti;
- strumenti digitali di analisi dell’economia in tempo reale;
- strumenti interattivi volti ad ottimizzare l’attività in smart working;
- strumenti per ottenere visibilità a livello globale;
- servizi digitali per la ricerca di investitori in tutto il mondo e infine servizi di social marketing professionali.
-



UCapital24 ha quindi voluto sfruttare positivamente i cambiamenti e gli effetti derivante dal fenomeno “Covid19”, che attraverso la divisione R&S si avrà modo di apportare sul mercato nel corso dell’anno ulteriori innovazioni tecnologiche finalizzate ad una crescita del business futura solida e progressiva.

4. Crescita aziendale;

Lo sviluppo del business è alla base della crescita della società e in questa direzione sono rivolte tutte le scelte strategiche. In primis, le azioni già in corso e pianificate per tutto l’anno del 2020 sono finalizzate all’acquisizione di clienti istituzionali con l’obiettivo di coprire tutta l’area europea e parte dell’est asiatico e dell’area del golfo arabico, per poi penetrare nel nord America. Allo stesso tempo però la società intende velocizzare il suo processo di crescita anche valutando operazioni di Merger & Acquisition con partner strategici e complementari al suo modello di business. Nei primi mesi del 2020 sono state già avviate diverse valutazioni in tal senso e verranno avviate nuove iniziative volte alla ricerca di partnership industriali, commerciali e societarie di matrice mondiale.

5. Attività promozionali di comunicazione tradizionale e di web marketing per continuare a sostenere la crescita degli utenti della piattaforma;

Gli investimenti inizialmente pianificati per pubblicizzare il social network, se da un lato sono stati rimodulati nell’ottica del piano di “recovery”, verranno incrementati gradualmente e proporzionalmente all’ottenimento delle revenue generate dai clienti istituzionali che verranno man mano acquisiti.

Inoltre sono state realizzate delle campagne mirate alla targettizzazione degli utenti potenziali in tutto il mondo e grazie ai nuovi strumenti di digital marketing che la nostra divisione di R&S sta implementando, verranno ottimizzati con un costo-rendimento maggiore rispetto alla pianificazione iniziale.

### **6bis) Uso di strumenti finanziari rilevanti per la valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio**

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6-bis) del terzo comma dell’art. 2428 del Codice Civile, si attesta che la società non ha intrapreso particolari politiche di gestione del rischio finanziario, in quanto ritenuto non rilevante nella sua manifestazione in riferimento alla nostra realtà aziendale.

## **Conclusioni**

Signori Soci, alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell’esercizio chiuso al 31/12/2019 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano;
- e imputare sia la perdita 2019 di euro 1.758.384 che la perdita portata a nuovo del 2018 di euro 192.266 a riduzione della riserva sovrapprezzo azioni.

Milano, 08/06/2020

Il Consiglio di Amministrazione

Feleppa Gianmaria (Presidente)

Mazzocchi Stefano

Leonardi Davide

Vegas Giuseppe Carlo Ferdinando

Natali Giovanni

Narduzzi Edoardo

Montanari Werther